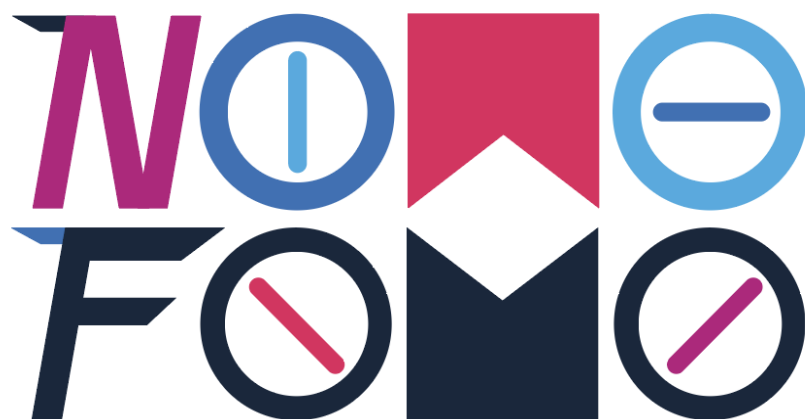




NOMO FOMO

FOMO i wpływ celebrytów i
influencerów online


Apel o podjęcie działań



Positive mental health for GEN Z
NO MOre Fear Of Missing Out



Apel o podjęcie działań- ćwiczenie - FOMO i wpływ celebrytów i influencerów online

Temat interaktywnej infografiki	FOMO i wpływ celebrytów i influencerów online		
Temat ćwiczenia	Nie tacy różni		
Rodzaj zasobu	Apel o podjęcie działań		
Zdjęcie			
Czas trwania ćwiczenia (w minutach)	15 minut	Rezultaty nauczania	Zbadanie jak celebryci i influencerzy z mediów społecznościowych mogą wpędzić młodych ludzi w przekonanie, że to, co mają, to za mało
Cel ćwiczenia	<i>Młodzi ludzie muszą zrozumieć, że celebryci i influencerzy to normalni ludzie, ze słabościami i zaletami, muszą przestać stawiać ich na piedestale. Widząc, że media społecznościowe przedstawiają tylko jedną stronę medalu pomoże im uświadomić że ich życie nie jest idealne, jak pokazują w życiu społecznym</i>		
Materiały potrzebne do wykonania zadania	<i>Wszystko czego potrzebujesz to kilka zdjęć celebrytów/influencerów i trochę taśmy.</i>		



Instrukcje krok po kroku	<p>Wyjaśnij grupie następujące działanie:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Podziel wszystkich na zespoły i każ każdej parze stanąć naprzeciwko siebie w odległości 4 stóp. (Jeden z nich będzie sobą, a drugi wybierze celebrytę, którym będzie).2. Używając Listy Podobieństw i Różnic, przeczytaj pozycje z listy, a każda para powinna udzielić odpowiedzi.3. Przy każdej różnicy powinni zrobić krok do tyłu, a przy każdym podobieństwie powinni zrobić krok do przodu.4. Na koniec listy oceńcie, gdzie każda para znalazła się w kolejce. <p>Porozmawiajcie o wynikach - gdzie skończyła każda para? Jak daleko lub blisko siebie się znalazły? - Zapytaj uczestników, czy zgadzają się z tym, że różnice nie są tak silne jak podobieństwa łączące ludzi. Dlaczego tak lub dlaczego nie?</p>
Szablon	

NO MORE FOMO

Positive mental health for GEN Z
NO MORE Fear Of Missing Out



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-3-IE01-KA205-082880