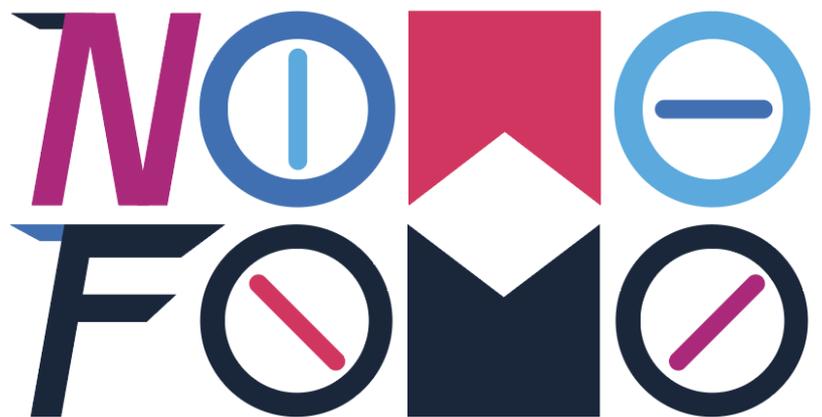


NOMO FOMO

FOMO & der Einfluss von Prominenten
und Influencern im Internet
Aufruf zur Aktion Aktivität



Positive mental health for GEN Z
NO MOre Fear Of Missing Out



Aufruf zum Handeln - FOMO & der Einfluss von Prominenten und Influencern im Internet

| | | | |
|--|--|---------------------|--|
| Interaktives Infografik-Thema | FOMO & der Einfluss von Prominenten und Influencern im Internet | | |
| Aktivität Titel | Nicht so unterschiedlich | | |
| Art der ressource | Aufruf zur Aktion Aktivität | | |
| Foto |  | | |
| Dauer der Aktivität (in Minuten) | 15 minuten | Lernergebnis | Untersuchen Sie, wie prominente Persönlichkeiten und Einflussnehmer in den sozialen Medien junge Menschen dazu bringen können, zu denken, dass das, was sie haben, nicht genug ist |
| Ziel der Aktivität | <p><i>Die jungen Leute müssen verstehen, dass Prominente und Influencer normale Menschen sind, mit Schwächen und Qualitäten, sie müssen aufhören, sie auf ein Podest zu stellen. In den sozialen Medien ist zu sehen, dass ihr Leben nicht so perfekt ist, wie sie es im sozialen Leben zeigen</i></p> | | |
| Erforderliche Materialien für die Aktivität | <p><i>Alles, was Sie brauchen, sind einige Bilder von Prominenten/Influencern und etwas Klebeband.</i></p> | | |



| | |
|---|--|
| Schritt-für-Schritt- Anleitung | <p>Erklären Sie der Gruppe die folgende Aktivität:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teilt alle in Teams ein und lasst jedes Paar sich mit einem Abstand von einem Meter gegenüberstehen. (Einer von ihnen wird sich selbst darstellen, der andere wählt einen Prominenten aus).2. Lesen Sie anhand der Liste mit den Gemeinsamkeiten und Unterschieden die Punkte von der Liste vor und jedes Paar sollte darauf antworten.3. Bei jedem Unterschied sollten sie einen Schritt zurückgehen und bei jeder Ähnlichkeit einen Schritt nach vorne machen.4. Bewerten Sie am Ende der Liste, wo jedes Paar in der Reihe gelandet ist. <p>Sprechen Sie über die Ergebnisse - wo ist jedes Paar gelandet? Wie weit oder nah waren sie? - Fragen Sie die Teilnehmer, ob sie der Meinung sind, dass die Unterschiede nicht so stark sind wie die Gemeinsamkeiten, die die Menschen verbinden. Warum oder warum nicht?</p> |
| Vorlage | |

NO MORE FOMO

Positive mental health for GEN Z
NO MORE Fear Of Missing Out



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-3-IE01-KA205-082880