

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ;

Ένας αλγόριθμος, πολύ απλά, είναι μια μέθοδος. Ένας συστηματικός τρόπος να κάνεις κάτι: ταξινόμηση αντικειμένων, εντοπισμός πόλεων σε χάρτη, πολλαπλασιασμός δύο αριθμών, εξαγωγή τετραγωνικής ρίζας, αναζήτηση μιας λέξης στο λεξικό... Οποιαδήποτε μηχανική ενέργεια μπορεί να περιγραφεί με γενικό τρόπο, προσδιορίζοντας διαδικασίες, αλληλουχίες ενεργειών ή ακριβείς χειρισμούς που πρέπει να εκτελεστούν διαδοχικά. Αυτό είναι ο αλγόριθμος.

ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ;

Ο αλγόριθμος ελέγχει τη σειρά παρουσίασης των αναρτήσεων και των διαφημίσεων στο News Feed και έτσι δείχνει στους χρήστες τι είναι πιο πιθανό να τους ενδιαφέρει. Λειτουργεί ως ένα σύστημα συστάσεων.

FACEBOOK

Για την κατάταξη του περιεχομένου στη ροή ειδήσεων του χρήστη, ο αλγόριθμος του Facebook βασίζεται σε 4 παράγοντες:

Απόθεμα: : Μόλις συνδεθείτε στο δίκτυο, το Facebook καταγράφει όλες τις δημοσιεύσεις που δημοσιεύουν οι φίλοι σας και τις σελίδες που ακολουθείτε.

Σήματα: Στη συνέχεια, ο αλγόριθμος προβλέπει ποια περιεχόμενα είναι πιθανό να σας ενδιαφέρουν. Πώς το κάνει αυτό; Αναλύοντας όλες τις πληροφορίες που έχει στη διάθεσή του: ποιος δημοσιεύει; σε ποια συσκευή; τι ώρα είναι; τι είδους περιεχόμενο δημοσιεύεται; και τα λοιπά.

Σημειώστε ότι αυτός είναι ο μόνος παράγοντας που μπορείτε να επηρεάσετε και να ελέγξετε.

Προβλέψεις: Το κοινωνικό δίκτυο χρησιμοποιεί τις προηγούμενες ενδείξεις για να κάνει προβλέψεις σχετικά με τη συμπεριφορά ενός χρήστη και την πιθανότητα να έχει θετική αλληλεπίδραση με ένα κομμάτι περιεχομένου.

Βαθμολογία: : Στη συνέχεια, ο αλγόριθμος επιλέγει και κατατάσσει τις αναρτήσεις στη ροή ειδήσεων σας. Μια βαθμολογία συνάφειας εκχωρείται στο περιεχόμενο με βάση την πιθανότητα ο χρήστης να ανταποκριθεί θετικά σε αυτό. Υπολογίζεται σύμφωνα με τους 3 προηγούμενους παράγοντες.

TIKTOK

Τα βασικά σήματα κατάταξης TikTok είναι:

Αλληλεπίδραση χρηστών με το περιεχόμενο της εφαρμογής. Μοιάζει πολύ με τον αλγόριθμο του Instagram.

Πληροφορίες βίντεο: : περιεχόμενο που συνήθως αναζητάτε.

Συσκευές και ρυθμίσεις λογαριασμού: γλώσσα, τοποθεσία, τύπος κινητής συσκευής, κατηγορία ενδιαφερόντων που επιλέξατε ως νέος χρήστης κ.λπ.

INSTAGRAM

Για να αποφασίσετε πού κατατάσσεται κάθε ανάρτηση στη ροή χρηστών του Instagram, ο αλγόριθμος φιλτράρει και κατατάσσει τις αναρτήσεις με βάση διάφορους παράγοντες:

Ενδιαφέρον: Το Instagram προβλέπει το επίπεδο ενδιαφέροντος κάθε χρήστη με βάση την προηγούμενη συμπεριφορά. Αυτό κάνει τον αλγόριθμο πιο πιθανό να εμφανίζει τον ίδιο τύπο αναρτήσεων που έχει δει ο χρήστης στο παρελθόν.

Πρόσφατο περιεχόμενο: Το πρόσφατο περιεχόμενο αποτιμάται υψηλότερα από τις αναρτήσεις που είναι παλιές αρκετές εβδομάδες και επομένως είναι πιο πιθανό να τοποθετηθούν στην κορυφή των ροών των χρηστών.

Σχέση: Ο αλγόριθμος αναλύει αναρτήσεις από λογαριασμούς με τους οποίους αλληλεπιδρά ήδη ένας χρήστης..

Χρόνος και συχνότητα: : Το Instagram προσπαθεί να δείξει στους επισκέπτες του τις καλύτερες αναρτήσεις από την τελευταία τους επίσκεψη στην εφαρμογή.

SNAPCHAT

Πριν από το 2018, ο αλγόριθμος εξέταζε τις αλληλεπιδράσεις των χρηστών μεταξύ τους μια εβδομάδα πριν και στη συνέχεια δημιούργησε μια ταξινομημένη λίστα με βάση τον αριθμό των αλληλεπιδράσεων. Τώρα, ο αλγόριθμος είναι πιο περίπλοκος, λαμβάνοντας υπόψη τη συμμετοχή σε ομαδικές συνομιλίες, τον αριθμό των Snaps που αποστέλλονται κ.λπ. Είναι αυτός ο αλγόριθμος που επιτρέπει την κατάταξη των φίλων σας και την απόδοση των emoji τους.

Θέμα	Οι αλγόριθμοι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης		
Τίτλος δραστηριότητας	Συμβουλές για να κερδίσετε στα social media		
Τύπος πόρου	Πόρος αυτοβοήθειας	Τύπος μάθησης	Αυτή η δραστηριότητα προωθεί την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για προσωπική χρήση από το άτομο.
Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά)	15 λεπτά για τη δραστηριότητα. 10 λεπτά για να απαντήσετε στις ερωτήσεις αυτοστοχασμού	Μαθησιακό αποτέλεσμα	Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τους αλγόριθμους κάθε μεγάλης πλατφόρμας μέσω κοινωνικής δικτύωσης
Στόχος της Δραστηριότητας	Ολοκληρώνοντας αυτή τη δραστηριότητα, θα μάθετε περισσότερα για τους αλγόριθμους και τι έχει εφαρμοστεί το 2021. Θα σας δώσει επίσης μερικές συμβουλές για να «ξεγελάσετε» τους αλγόριθμους.		
Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα	H/Y ή Smartphone + Σύνδεση στο Διαδίκτυο Χαρτί και στυλό για να απαντήσετε στις ερωτήσεις.		
Οδηγίες βήμα προς βήμα	<p>Διαβάστε το παρακάτω άρθρο: https://storychief.io/blog/social-media-algorithms-updates-tips</p> <p>Στη συνέχεια, απαντήστε στις ερωτήσεις που αναφέρονται στο παρακάτω πλαίσιο.</p>		
Ερωτήσεις αυτοστοχασμού	<ul style="list-style-type: none"> • Τι έχετε μάθει σε αυτή τη δραστηριότητα • Θα το χρησιμοποιήσετε; • Αισθάνεστε περισσότερο ενήμεροι για τη σημασία της διαδικτυακής σας συμπεριφοράς; • Θα είσαι πιο προσεκτικός στο μέλλον; 		

