

# ALGORITMOS DAS REDES SOCIAIS



## O QUE É UM ALGORITMO?

Um algoritmo, muito simples, é um método. Uma forma sistemática de fazer algo: ordenar objetos, localizar cidades num mapa, multiplicar dois números, extrair uma raiz quadrada, procurar uma palavra no dicionário... Qualquer ação mecânica pode ser descrita de uma forma geral, identificando procedimentos, sequências de ações ou manipulações precisas a serem executadas sequencialmente. Isto é o que é um algoritmo.

## ALGORITMO NAS REDES SOCIAIS?

O algoritmo controla a ordem de apresentação das publicações e anúncios no Feed de notícias, e assim mostra aos utilizadores o que é mais susceptível de lhes interessar. Funciona como um sistema de recomendação.

## FACEBOOK

Para classificar o conteúdo no Feed de notícias do utilizador, o algoritmo do Facebook baseia-se em 4 fatores:

**Inventário:** Assim que se liga à rede, o Facebook faz um inventário de todas as publicações publicadas pelos seus amigos e das páginas que segue.

**Sinais:** Depois, o algoritmo prevê quais os conteúdos que são susceptíveis de lhe interessar. Como é que o faz? Analisando toda a informação à sua disposição: quem publica? em que dispositivo? a que horas é? que tipo de conteúdo é publicado? etc.

*Note-se que este é o único fator que se pode influenciar e controlar.*

**Previsões:** A rede social utiliza as indicações anteriores para fazer previsões sobre o comportamento de um utilizador, e a probabilidade de este ter uma interação positiva com um pedaço de conteúdo.

**Classificação:** O algoritmo seleciona e classifica as mensagens no seu Feed de notícias. É atribuída uma pontuação de relevância ao conteúdo, com base na probabilidade de o utilizador responder positivamente ao mesmo. É calculada de acordo com os 3 factores anteriores.

2

## TIKTOK

Os sinais-chave de classificação TikTok são:

**Interação dos utilizadores** com o conteúdo da aplicação. É muito semelhante ao algoritmo do Instagram.

**Informação em vídeo:** conteúdo que se tende a procurar.

**Dispositivos e definições de conta:** idioma, localização, tipo de dispositivo móvel, categoria de interesses que seleccionou como novo utilizador, etc.

3

## INSTAGRAM

Para decidir onde é que cada publicação se classifica no feed de notícias do utilizador do Instagram, o algoritmo filtra e classifica os posts com base em vários fatores:

**Interesse:** O Instagram prevê o nível de interesse de cada utilizador com base no comportamento passado. Isto torna o algoritmo mais suscetível de mostrar o mesmo tipo de mensagens que um utilizador tenha visto no passado.

**Recência:** O conteúdo recente é mais valorizado do que as mensagens com várias semanas e, por isso, é mais provável que seja colocado no topo do feed dos utilizadores.

**Relação:** O algoritmo analisa as mensagens das contas com as quais um utilizador já interage.

**Tempo e frequência:** Instagram tenta mostrar aos seus visitantes os melhores posts desde a sua última visita interage.

4

## SNAPCHAT

Antes de 2018, o algoritmo analisou as interações dos utilizadores entre si durante a semana passada, e depois criou uma lista ordenada com base no número de interações. Agora, o algoritmo é mais complexo, tendo em conta a participação em chats de grupo, número de Snaps enviados, etc. É este algoritmo que permite a classificação dos seus amigos e a atribuição dos seus emojis.

<b>Tópico</b>	<b>Algoritmos das redes sociais</b>		
<b>Título da atividade</b>	<b>Dicas para ganhar nas redes sociais</b>		
<b>Tipo de recurso</b>	<b>Recurso de Auto-Ajuda (SHR)</b>	<b>Tipo de aprendizagem</b>	<i>Esta atividade promove a aprendizagem autodirigida. Pode ser utilizada para uso pessoal pelo indivíduo.</i>
<b>Duração da atividade (em minutos)</b>	<i>15 minutos para a atividade; 10 minutos para responder às perguntas de auto-reflexão.</i>	<b>Resultado da aprendizagem</b>	<i>Para saber mais sobre os algoritmos de cada grande plataforma de comunicação social</i>
<b>Objetivo da atividade</b>	<i>Ao concluir esta atividade, saberás mais sobre os algoritmos e o que foi implementado em 2021. Também te fornecerá algumas dicas para “enganar” os algoritmos.</i>		
<b>Materiais Necessários para a Actividade</b>	<i>PC ou Smartphone + ligação à Internet Papel e caneta para tomar notas.</i>		
<b>Instruções passo a passo</b>	<i>Lê o artigo seguinte: <a href="https://storychief.io/blog/social-media-algorithms-updates-tips">https://storychief.io/blog/social-media-algorithms-updates-tips</a>  Depois, responde às perguntas listadas na caixa seguinte.</i>		
<b>Perguntas de auto-reflexão</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>O que é que aprendeste nesta atividade?</i></li> <li><i>Vais utilizá-lo?</i></li> <li><i>Sentes-te mais consciente da importância do teu comportamento online?</i></li> <li><i>Serás mais cauteloso no futuro?</i></li> </ul>		

