

LES ALGORITHMES DES RESEAUX SOCIAUX



QU'EST-CE QU'UN ALGORITHME ?

Un algorithme, c'est tout simplement une méthode, une façon systématique de faire quelque chose : trier des objets, localiser des villes sur une carte, multiplier deux nombres, extraire une racine carrée, chercher un mot dans le dictionnaire... Toute action mécanique peut être décrite de manière générale, en identifiant des procédures, des séquences d'actions ou des manipulations précises à effectuer de manière séquentielle. Voilà ce qu'est un algorithme.

UN ALGORITHME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

L'algorithme contrôle l'ordre de présentation des messages et des publicités dans le fil d'actualité, et montre ainsi aux utilisateurs ce qui est le plus susceptible de les intéresser. Il fonctionne comme un système de recommandation.

1

FACEBOOK

Pour classer le contenu dans le fil d'actualité de l'utilisateur, l'algorithme de Facebook s'appuie sur 4 facteurs :

Inventaire: Dès que vous vous connectez au réseau, Facebook fait l'inventaire de toutes les publications publiées par vos amis et les pages que vous suivez.

Signaux: Ensuite, l'algorithme prédit les contenus susceptibles de vous intéresser. Comment s'y prend-il ? En analysant toutes les informations à sa disposition : qui publie ? sur quel appareil ? à quelle heure ? quel type de contenu est publié ? etc.

Notez que c'est le seul facteur que vous pouvez influencer et contrôler.

Prédictions: Le réseau social utilise les indications précédentes pour faire des prédictions sur le comportement d'un utilisateur et sur la probabilité qu'il ait une interaction positive avec un contenu.

Classement: L'algorithme sélectionne et classe ensuite les messages dans votre fil d'actualité. Un score de pertinence est attribué au contenu en fonction de la probabilité que l'utilisateur y réponde positivement. Il est calculé en fonction des 3 facteurs précédents.

TIKTOK

Les principaux signaux de classement de TikTok sont les suivants :

L'interaction des utilisateurs : utilisateurs avec le contenu de l'application. Il est très similaire à l'algorithme d'Instagram

Informations vidéo : le contenu que vous avez tendance à rechercher.

Paramètres des appareils et du compte : langue, localisation, type d'appareil mobile, catégorie d'intérêts que vous avez sélectionnée en tant que nouvel utilisateur, etc.

INSTAGRAM

Pour décider de la place de chaque post dans le flux des utilisateurs d'Instagram, l'algorithme filtre et classe les posts en fonction de divers facteurs :

Intérêt : Instagram prédit le niveau d'intérêt de chaque utilisateur en fonction de son comportement passé. L'algorithme est ainsi plus susceptible de montrer le même type de posts qu'un utilisateur a consultés dans le passé.

Récence : Les contenus récents sont plus appréciés que les posts datant de plusieurs semaines et ont donc plus de chances d'être placés en tête du fil d'actualité des utilisateurs.

Relation : L'algorithme analyse les publications des comptes avec lesquels un utilisateur interagit déjà.

Temps et fréquence : Instagram essaie de montrer à ses visiteurs les meilleures publications depuis leur dernière visite sur l'application. interagit déjà.

SNAPCHAT

Avant 2018, l'algorithme examinait les interactions des utilisateurs entre eux au cours de la semaine écoulée, puis créait une liste ordonnée en fonction du nombre d'interactions. Désormais, l'algorithme est plus complexe, prenant en compte la participation à des chats de groupe, le nombre de Snaps envoyés, etc. C'est cet algorithme qui permet le classement de vos amis et l'attribution de leurs emojis.

Sujet	Les algorithmes des reseaux sociaux		
Titre de l'activité	Conseils pour gagner face aux réseaux sociaux		
Titre de l'activité	Ressource d'auto-assistance (SHR)	Type d'apprentissage	Cette activité favorise l'apprentissage autodirigé. Elle peut être utilisée à des fins personnelles par l'individu.
Durée de l'activité (en minutes)	15 minutes pour l'activité ; 10 minutes pour répondre aux questions d'auto-réflexion.	Résultat d'apprentissage	En savoir plus sur les algorithmes de chaque grande plateforme de réseaux sociaux
But de l'activité	En réalisant cette activité, vous en saurez plus sur les algorithmes et ce qui a été mis en œuvre en 2021. Cela vous fournira également quelques astuces pour "tromper" les algorithmes.		
Matériel nécessaire	PC ou Smartphone + connexion Internet Papier et stylo pour prendre des notes.		
Instructions	Lisez l'article suivant: https://storychief.io/blog/social-media-algorithms-updates-tips Cliquez droit avec votre souris pour traduire automatiquement le contenu de l'article Ensuite, répondez aux questions énumérées dans l'encadré suivant.		
Questions d'auto-réflexion	• Qu'avez-vous appris au cours de cette activité ? • Allez-vous l'utiliser ? • Êtes-vous plus conscient de l'importance de votre comportement en ligne ? • Serez-vous plus prudent à l'avenir ?		



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." Project Number: 2030-3-IE01-KA205-082880